

Gestaltung

Bachelor

Der Bachelorstudiengang Gestaltung hat vier eigenständige Studienrichtungen: Digital Media and Experiment, Fotografie und Bildmedien, Kommunikationsdesign, Mode.

STUDIENPROFIL

Das Studium kann sowohl in einer Studienrichtung absolviert werden, als auch durch Fächerbelegungen in den anderen Studienrichtungen interdisziplinär angelegt werden. Dabei werden sinnliche Phänomene aus Gesellschaft, Kunst und Kultur reflektiert und in die gestalterische Arbeit eingebracht: Es entstehen ideenstarke Konzepte mit zeitgemäßen Fragestellungen, künstlerische und angewandte Gestaltung mit eigenständiger Herangehensweise und Umsetzungen mit profunder Kenntnis der Materie und Technik. Abgerundet wird das Studium durch theoretische Reflexion und wissenschaftliches Schreiben zu Gestaltungsthemen.

Durch Kooperationen mit Kultur- und Wirtschaftsinstitutionen und durch Veranstaltungen wie International Week, Vorträge, Ausstellungen, Symposien, Modenschauen und der Werkschau öffnet sich der Fachbereich nach außen und wird belebter Schauplatz für ein vielseitiges Studienleben.

Durch ein Auslandsstudium bzw. Praxissemester, durch Exkursionen und internationale Events gelangen die Studierenden in Kontakt mit anderen Hochschulen, Agenturen, Studios und Unternehmen aus dem In- und Ausland. So können sie reichhaltiges Wissen sammeln, um gut gerüstet in ein vielseitiges Berufsfeld zu starten.



KOMPETENZEN

Im Rahmen des Pflicht- und Wahlpflichtbereiches werden in allen vier Studienrichtungen die folgenden Kompetenzen vermittelt:

- Kreativität in der Ideenfindung und die Fähigkeit zu interdisziplinärem Denken und Handeln
- Grundlagen des methodischen und konzeptionellen Gestaltens
- Kommunikations- und Innovationsfähigkeit
- Problemlösungs- und Handlungskompetenz in Theorie und Praxis
- Fachwissenschaftliches fundiertes Arbeiten und technisches Können
- Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten wie auch zur Teamarbeit
- Grundverständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Fremdsprachenkompetenz
- Präsentationskompetenz in Wort und Bild

AUFBAU/INHALT

Digital Media and Experiment

- Motion Design und CGI
- Film- und Videoproduktion
- Digitale Kunst
- Medienkunst
- Mediale Rauminzenierung
- Ausstellungen, Museums- und Messegestaltung
- Brandspaces, Markenwelten
- Events und audiovisuelle Performances
- Art Direction

Fotografie und Bildmedien

- Angewandte und künstlerische Fotografie
- Dokumentar-, Architektur-, Portrait- und Modefotografie
- Konzeptuelle Fotografie
- Computergenerierte und netzwerkbasierende Bilder
- Video/Bewegt看
- Digitale und analoge Printtechnik
- Licht- und Studioteknik
- Bildredaktion und Editieren
- Ausstellungs-konzeption

Kommunikationsdesign

- Typografie, Grafik, Illustration
- Corporate und Brand Identity
- Buch- und Zeitschriften-gestaltung
- Drucktechnik und Medien-technik
- Motion Design und Video Design
- Experience Design, Interaction Design
- Creative Coding, generative Gestaltung

Modedesign

- Modell- und Kollektions-gestaltung
- 3D Drapage
- Siebdruck und Färbetechniken
- Strick- und Materialexperimente
- Schnittkonstruktion und Fertigung
- 3D Modelling mit der Software CLO 3D
- Modestyling

Kunst und Theorie

- Interdisziplinäre Gestaltung
- Raum, Plastik und Objekt
- Medientheorie, Designgeschichte
- Kunst- und Kulturwissenschaften
- Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
- Betriebswirtschaft und Existenzgründung
- Präsentations-englisch

DIGITAL MEDIA AND EXPERIMENT

Wie können Grenzüberschreitungen zwischen den digitalen Gestaltungsdisziplinen und mit den Medienformaten von morgen aussehen? Das Angebot der Studienrichtung Digital Media and Experiment ist richtig für alle, die ihre gestalterisch-künstlerische Begabung weiterentwickeln wollen und neugierig sind auf neue digitale Medienformen.

Berufsfelder

- UX Design für mediale Raumin szenierungen
- Brandspaces, Markenwelten
- Museen, Ausstellungen, Messen
- Mediale Szenografie und Bühnenbild
- Audiovisuelle Performances
- Eventgestaltung, Konzerte
- Interface und Interaction Design
- Advertising

KOMMUNIKATIONSDESIGN

Täglich gehen wir mit einer großen Menge an Informationen und Informationskanälen um. Wir kommunizieren schneller, kürzer und mehr. Jede Aussage hat neben dem Inhalt eine Form – seien es klassische Printprodukte wie Magazine und Plakate oder aktuelle interaktive Medienformate. Im Studiengang Kommunikationsdesign werden die gestalterischen und technischen Fähigkeiten erlernt, um intelligente Kommunikationslösungen zu entwickeln. Sprach- und Schreibkompetenz sowie Reflexionsfähigkeit werden dabei zunehmend wichtig.

Berufsfelder

- Typografie, Grafikdesign und Buchgestaltung
- Zeichnung und Illustration
- Plakat- und Editorialgestaltung
- Corporate und Brand Identity, Advertising
- Experience Design, Interaction Design
- Animation, Video Design
- Generative Gestaltung

FAKTEN

Zugangsvoraussetzungen

Abitur bzw. Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung. Bestandene künstlerisch-gestalterische Eignungsprüfung.

Studiendauer

7 Semester (210 credit points)

Studienabschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Eignungsprüfung für Gestaltung B. A.

Die Teilnahme an der Eignungsprüfung ist zweimal pro Jahr möglich und gilt nur für eine Studienrichtung. Anmeldeschluss ist der 01. Januar bzw. 01. Juni jeden Jahres.
➤ [Bewerbungsinfos: hsbi.de/gestaltung/studieninteressierte](http://bewerbungsinfos.hsbi.de/gestaltung/studieninteressierte)
➤ [Mappenportal: bachelor-mappen.hsbi.de](http://Mappenportal:bachelor-mappen.hsbi.de)

Infotag Gestaltung

Der Fachbereich Gestaltung bietet jedes Semester einen Infotag mit Vorträgen, Workshops, Mappenausstellung und Beratungsgesprächen zu allen Studienrichtungen an:

➤ www.hsbi.de/gestaltung/infotag

Bewerbung und Studienbeginn

Die Bewerbung setzt die bestandene Eignungsprüfung voraus und ist vom 01. Juni bis 15. Juli möglich. Das Studium beginnt zum Wintersemester.

Die Bewerbung erfolgt online

➤ www.hsbi.de/studium/bewerbung

FOTOGRAFIE UND BILDMEDIEN

Unsere Gesellschaft ist stärker denn je durch eine Kultur des Visuellen geprägt. Fotografie ist dabei nicht nur ein Mittel der journalistischen und werblichen Kommunikation. Sie ist eine Kulturtechnik – wie Literatur oder Malerei – und damit auch ein bildgebendes Medium der Kunst. Durch die Digitalisierung und das Internet wird in der Fotografie zunehmend mit bewegten Bildern gearbeitet. Das Studium bietet den Raum zur Entdeckung und zur Verbindung all dieser unterschiedlichen Aspekte. Die Studierenden erlernen die gestalterischen, handwerklichen und theoretischen Fähigkeiten, um zeitgemäße fotografische und filmische Lösungen zu entwickeln.

Berufsfelder

- Angewandte und künstlerische Fotografie
- Unternehmenskommunikation
- Modefotografie
- Editorial
- Video- und Bewegtbild
- Bildredaktion
- Fotografie-Vermittlung

MODE

Die Auseinandersetzung mit dem Phänomen Mode bietet das Potential, Fragestellungen zu zeitgeistlichen Ereignissen und Strömungen, kulturästhetischen und politischen Tendenzen und Darstellungen aufzuwerfen und gestalterisch zu verhandeln. Ein Kleidungsstück ist immer mehr als nur die Summe seiner zusammengefügten Teile; es bedeutet auch Kommunikation und Identität. Dabei fordert Mode unseren Blick auf die Welt, aber auch auf Stil, Stoff und Schnitttechnik heraus. Modedesign ist Arbeit mit Material am dreidimensionalen Körper – mit Farbe, Textilien und Formen. Von der ersten Idee bis hin zur Kollektionsgestaltung setzen sich die Studierenden im BA Studium mit dem Kosmos Mode auseinander – am einzigen staatlichen Studienstandort für Modedesign in NRW.

Berufsfelder

- Modedesign für die nationale und internationale Modeindustrie
- eigenes Modelabel
- Styling für Medien, Theater und Werbung
- Trendscout und Fashionconsulting
- Modereaktion
- Print-, Strick-, Kostümdesign
- Modeillustration



© HSBI, HSK, April 2023 – Fotos: DeFrance Images, Patrick Pollmeier, Gestaltung: Nathow & Geppert

KONTAKT

Hochschule Bielefeld
Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Studienort
Hochschule Bielefeld
Fachbereich Gestaltung
Lampingstraße 3, 33615 Bielefeld
➤ www.hsbi.de/gestaltung

Allgemeine Fragen zum Studium
Zentrale Studienberatung
Telefon +49 521.106-7758
➤ zsb@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/zsb

Fragen zur Bewerbung/Zulassung
Studierendenservice

– Andrea Junge
Telefon +49 571.8385-103
➤ andrea.junge@hsbi.de
➤ www.hsbi.de/studierendenservice

Fragen zur Eignungsprüfung
Telefon +49 521.106-7616
➤ eignung@hsbi.de